



IA para principiantes

Temario

Duración 4 horas (1 día)



Módulo 1: La IA y el Futuro de los Negocios (1 hora)

Tendencias clave en IA y su impacto en las empresas
Oportunidades de la IA para la innovación y el crecimiento
Casos de éxito de IA en diferentes sectores

Módulo 2: Desafíos y Consideraciones Éticas (45 min)

Privacidad, seguridad y sesgos en la IA
El impacto de la IA en el empleo y la fuerza laboral
La importancia de la IA responsable

Módulo 3: Estrategias para la Implementación de la IA (45 min)

Identificar las áreas de oportunidad en la empresa
Construir una cultura de datos e IA
Mejores prácticas para la adopción de la IA

Módulo 4: IA y Derechos de Autor: ¿Quién es el Autor? (30 min)

La autoría en la era de la IA: desafíos y debates
Derechos de autor en el entrenamiento de modelos de IA
Implicaciones legales para las empresas

Módulo 5: IA y Privacidad de Datos: un equilibrio delicado (30 min)

La IA y el tratamiento de datos personales
El impacto de la IA en el derecho a la privacidad
Normativas y mejores prácticas para la protección de datos

Módulo 6: Estrategias para una IA responsable (30 min)

La debida diligencia en el uso de la IA
Transparencia y ética en la implementación de la IA
El rol de la legislación y la autorregulación